

Formation Création d'entreprise

Cette formation est destinée à toute personne souhaitant créer une entreprise. L'objectif est de vérifier la viabilité de son projet de création d'entreprise. Définir sa clientèle cible et définir les opportunités du marché. Acquérir les bases fondamentales pour créer et démarrer une entreprise.

MODALITÉS D'ACCÈS :

- pré-inscription via le site internet d'AltoMaster ou directement via Mon Compte Formation si CPF - Complétion du questionnaire de qualification du besoin de formation - Analyse et adaptation du contenu si nécessaire

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

- Toute personne souhaitant créer son entreprise ou ayant pour projet de le faire

Prérequis

- Pas de connaissances nécessaires
- Un accès à un appareil pouvant se connecter à internet est nécessaire (ordinateur, tablette, smartphone)

Accessibilité et délais d'accès

- Contenu vidéo soutenu par des contenus textuels
- Adaptation de la formation en collaboration avec l'apprenant et nos partenaires afin de permettre un bon apprentissage 15 jours

Objectifs pédagogiques

- Être capable de comprendre les différences entre les statuts d'entreprise et d'en choisir un
- Être capable d'étudier votre marché et d'y positionner votre entreprise
- Être capable de mettre en avant votre offre auprès de vos prospects
- Être capable d'estimer les besoins financiers de votre entreprise
- Être capable de choisir vos partenaires principaux (banque, comptable, avocat)
- Être capable de définir la stratégie marketing digitale de votre entreprise

Contenu de la formation

- Module 1 : Le statut de votre entreprise
 - o Quel statut choisir pour son entreprise ?
 - o Les différents statuts juridiques, avantages et inconvénients
 - o Comment créer sa société ?

AltoMaster

96 RUE PARADIS

13006 MARSEILLE

Email: aurelie@altomaster.com

Tel: +33620153619

- Module 2 : Étude de marché
 - o Le Business plan (analyse concurrence)
 - o Comment définir sa cible ?
 - o Trouver son positionnement (SWOT, ...)
 - o Les aides disponibles
- Module 3 : Commercialiser son offre
 - o Créer un nom de marque
 - o Créer un logo
 - o Prospection commerciale (flyers, téléphone)
 - o Internet : pourquoi vous devez avoir une présence en ligne
- Module 4 : Besoins financiers
 - o L'importance de la comptabilité
 - o Construire votre prévisionnel financier
 - o Établir un plan de trésorerie
 - o L'importance de bien s'entourer
- Module 5 : Stratégie de marketing digital
 - o Mettre en place une stratégie de marketing digital (méthode SMART, budget, ROI)
 - o Créer un site internet (vitrine ou e-commerce)
 - o Le référencement naturel
 - o Le référencement payant
 - o Faire de la publicité sur internet

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Formateur : Aurélie Pons

Entrepreneur aguerri, Aurélie n'a pas seulement une approche théorique de la création d'entreprise. Son expérience lui permet de vous donner des conseils et astuces qui ont été testés et approuvés par de nombreux entrepreneurs.

Moyens pédagogiques et techniques

- L'étudiant peut suivre sa formation à tout moment, selon le rythme qui lui convient
- Contenus vidéos sur chaque module
- Supports .pdf d'accompagnement des différents modules
- Échange direct avec le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Suivi pédagogique par échange avec le formateur via email ☐ QCM en début et fin de formation pour évaluer l'apprentissage ☐ Attestation de réalisation de l'action de formation.

Prix : 2500 euros